

## SDGs

当社は、SDGsを重点的に取組み、以下の活動に注力しています。



### «生産活動»

#### (1)包装資材の軽量化

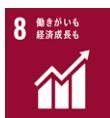
製品の梱包方法を随時改良し、包装資材(ダンボール・プラスチックトレー等)の使用量削減・軽量化を行っております。

#### (2)パレットのリユース

製品販売で使われるパレットは、お客様に返却していただきリユースすることで、木材資源の有効活用に取組んでおります。また、他社で使われなくなったパレットを当社内で再使用しております。



### «働きがい»

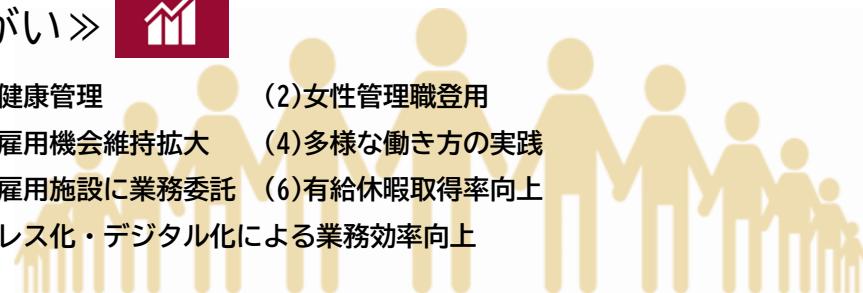


#### (1)従業員の健康管理

- (3)外国人の雇用機会維持拡大
- (5)障がい者雇用施設に業務委託
- (7)ペーパーレス化・デジタル化による業務効率向上

#### (2)女性管理職登用

- (4)多様な働き方の実践
- (6)有給休暇取得率向上



## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



### «社会貢献»

#### (1)兵庫県立尼崎の森中央緑地での森づくり活動に参加

尼崎市には「兵庫県立尼崎の森中央緑地」という100年かけて森をつくるプロジェクトを行っている公園があります。

当社では、2022年より年に2回、森づくり活動に参加し、植樹や間伐等を行うことで自然環境を守る活動に貢献しています。



活動の様子



兵庫県立尼崎の森中央緑地

### «脱炭素トータルソリューション MIeCO2»



伊藤忠丸紅鉄鋼提供  
脱炭素トータルソリューション  
「MIeCO2」

MIeCO<sub>2</sub>



## 国産杉の活用活性化に寄与

当社は、国産森林資源活用活性化のため、杉に打ち込んでも抜けにくい形状の釘の開発を行い、2021年11月に「木割れ最強釘Ⅱ 杉対応」を発売開始しました。（特許取得済み）

これにより、杉の活用が活性化され、「木を切って活用し植えて育てる」循環サイクルが効果的に回りだすことにより「木の成長過程でCO<sub>2</sub>を吸収する」というカーボンニュートラル実現に貢献して参ります。



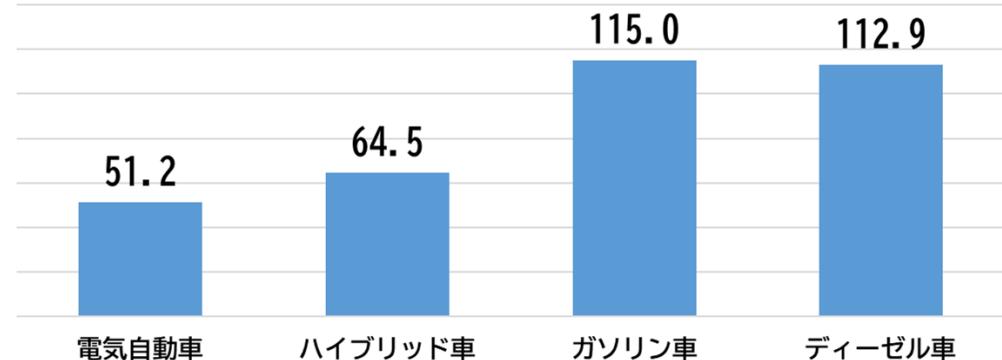
木割れ最強釘Ⅱ 杉対応

## 電動自動車の普及に寄与

電動自動車の普及には、航続距離の長距離化が一つの課題となっており、その実現のために各メーカーは電動自動車の軽量化に取組んでいます。ナテックでは、樹脂製やアルミ製部品の締結に最適なねじを生産・販売し、電動自動車の軽量化と世界における電動自動車の普及に貢献して参ります。

1kmあたりCO<sub>2</sub>排出量

(単位:g(グラム))



## 安全・防災対策

アマテイでは、企業行動基準として「安全と防災をすべてに優先させる」という方針を掲げ、日々の業務においてその徹底を図っています。定期的なパトロールやKYT（危険予知訓練）の実施、ヒヤリハットの抽出などを通じて危険の芽を摘取り、安全で安心して働く職場を目指しています。

また、過去の労働災害対策を定期的に点検し、類似災害が再発しないよう対策の見直しと改善を行っています。各部署では、自部門での発生リスクを検討し、効果的な予防策が継続して実施されているか確認しています。

さらに、火災や自然災害に備え、社員および協力会社が参加する自衛消防総合訓練の年1回の実施や安否確認訓練を強化し、全員の危機管理能力の向上に努めています。これにより、万が一の際にも迅速かつ的確な対応ができる体制の構築を進めています。

（自衛消防総合訓練の様子）



## BCP対策

### ◆BCM (Business Continuity Management) 事業継続管理

当社は大規模地震、台風などの自然災害、パンデミックに備えて、IMP、PMP、BCPを策定し、周知徹底を図るとともに、継続的に内容の見直しを行っています。

### ◆基本方針

- 役員、従業員一人ひとりが危機管理意識を持ち、平時における事前対策を徹底する。
- 有事においては人命・安全を最優先に行動する。
- 個々人が秩序ある行動をとり、主体的に連携しあい、相互に補完する。



災害用備蓄品



安否確認



## 健康保持と増進

定期健康診断や特殊健康診断、人間ドック、ストレスチェックを実施し、従業員一人ひとりの心身の状態を確認しています。診断結果は産業医と詳細に確認し、必要に応じて面談を実施して適切な受診を勧めています。さらに、健康に関する小さな不安や職場に関する悩みの相談など、幅広くサポートしており、従業員が安心して働き続けることができる環境を整えています。

## 暑熱対策

近年、地球温暖化の影響により、異常な暑さが続いている。当社は従業員の安全と作業環境を第一に考え、熱中症対策に一層の力を入れています。具体策として、WBGTの計測、ウォーターサーバーの増設、定期的な水分補給とこまめな休憩時間の確保、空調服やスポットクーラーの設置、クールダウン、氷菓子の支給など、より安全で快適な作業環境を提供できるよう努めています。



## 「名証IRエキスポ」出展

当社は、2024年から名古屋証券取引所主催：「名証IRエキスポ」に出展しています。 「名証IRエキスポ」では、ミニ説明会を開催し、当社の事業内容や成長戦略などを直接投資家の皆さんに説明し、対話のできる良い機会となっています。

### (会場の様子)



(参考)名証IRエキスポ2025 開催日時: 9月5日(金)・6日(土) 来場者数: 10,000名

## 株主通信発行

株主の皆さんに当社の業績やトピックスなどをわかりやすく報告するための一環として、2024年より「株主通信」を発行しています。



2025年6月発行の「株主通信」

※ 環境への配慮等の観点から、2026年6月開催予定の第85回定時株主総会より「株主通信」の郵送を廃止し、当社ウェブサイトにて開示させていただきます。

## 株主優待制度新設

株主の皆さまの日頃からのご支援に感謝するとともに、当社株式への投資魅力を高め、より多くの皆さまに中長期的に保有していただき、当社グループの事業をさらにご理解いただくことを目的として株主優待制度を導入いたしました。

### 【対象となる株主様】

毎年3月末日(基準日)時点の株主名簿に記載または記録された1,000株(10単元)以上の当社株式を1年以上継続保有されている株主様

### 【優待内容】

QUOカード3,000円分



「1,000 株以上の当社株式を 1 年以上継続保有」とは、3 月末日、9 月末日時点の当社株主名簿に、同一株主番号で 1,000 株以上の保有記録が継続して 3 回以上記載または記録されていることが条件となります。

### コベルコ神戸スティーラーズ オフィシャルパートナー

当社は「ジャパンラグビー リーグワン」に所属するラグビーチーム「コベルコ神戸スティーラーズ」のオフィシャルパートナーです。2024年12月、当社が製造する釘でチームロゴをあしらったオブジェをコベルコ神戸スティーラーズに寄贈しました。また、使用した釘は、神戸製鋼所加古川製鉄所第8線材工場で圧延された硬鋼線材が使用されています。



当社寄贈オブジェ

### REC KOBE 1995協賛



あの日の出来事を、  
今までの頑張りを、  
100年先も忘れないために。

阪神・淡路大震災から30年  
震災30年という節目にしかできないことを。

アマテイは、震災30年プロジェクト  
「REC KOBE 1995」をサポートしています。

「REC KOBE 1995」公式ページ  
<https://reckobe1995.jp/>

### 【社会貢献】尼崎南警察署と協力開催

尼崎南警察署と協力して、阪神尼崎駅前の中央公園で「秋の全国交通安全運動キャンペーン」を行いました。当日は阪神タイガースのマスコット「コラッキー」が応援に駆けつけてくれました。



### 「MASHUP FESTIVAL」協賛



今年初開催の兵庫県最大の野外フェス  
「MASHUP FESTIVAL」に協賛しました。



## 当社のコーポレート・ガバナンスについて

### コーポレート・ガバナンスの概要

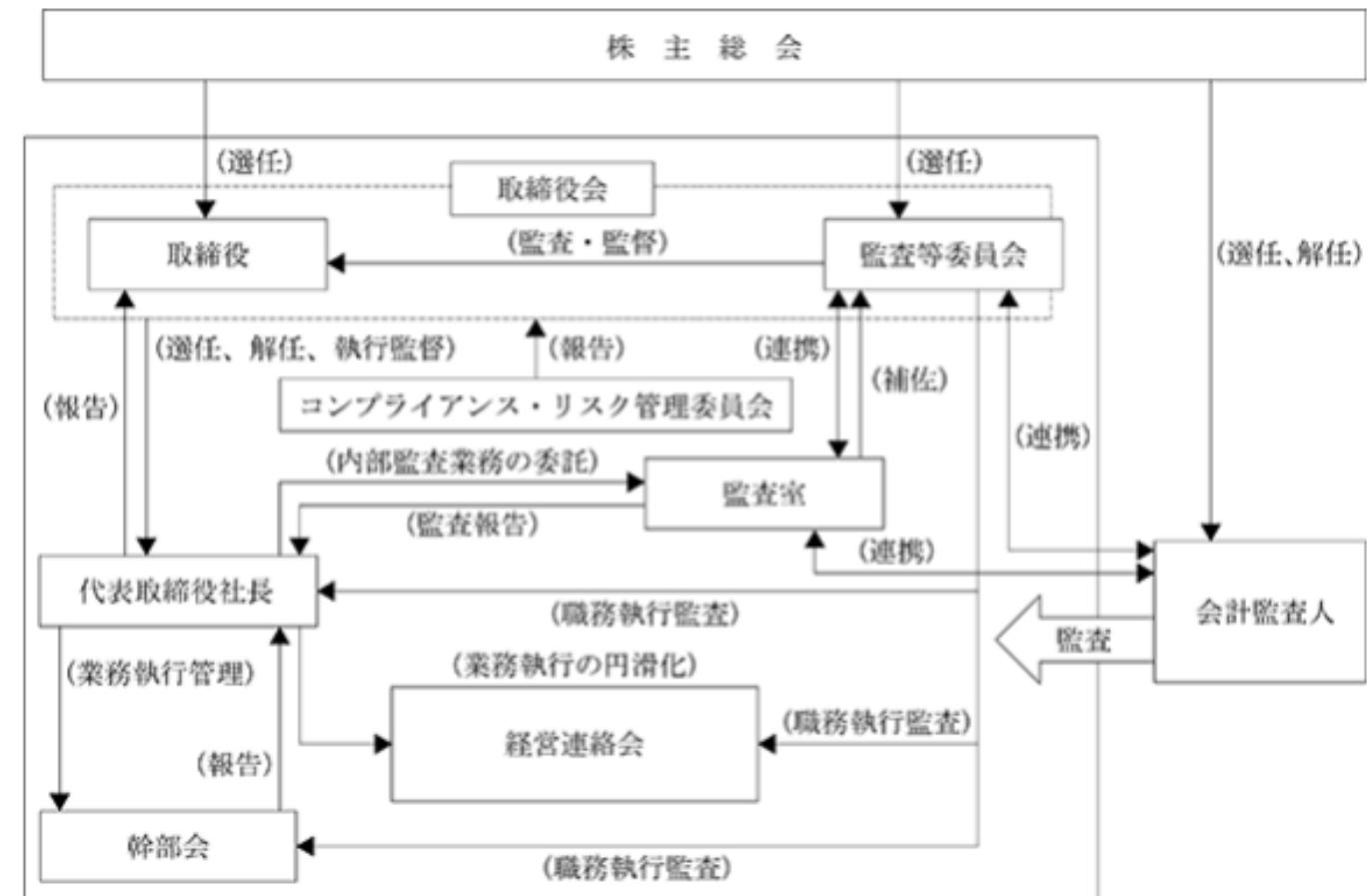
#### ①コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方

当社は、「経営理念」及び「企業行動基準」に基づき、持続的な成長と中長期的な企業価値の向上を図ることを目的に、経営の健全性、透明性、効率性、迅速性を根幹に、株主、顧客をはじめ取引先、地域社会及び従業員等の全てのステークホルダーとの良好な関係を維持・構築し、その実現のために、取締役会及び監査等委員会を軸としてコーポレートガバナンスの充実を図って参ります。

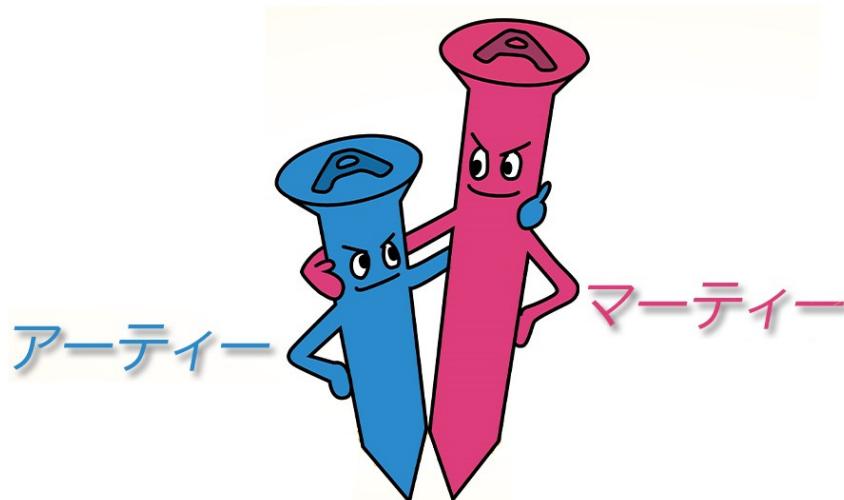
#### ②企業統治の体制の概要及び当該体制を採用する理由

当社は、取締役の職務執行の監査等を担う監査等委員会を取締役会の構成員とすることにより、取締役会の監督機能を強化し、更なる監視体制の強化を通じてより一層のコーポレート・ガバナンスの充実を図るため、2021年6月28日開催の第80回定時株主総会における承認を得て「監査等委員会設置会社」に移行しました。会計監査人として、ネクサス監査法人と監査契約を締結し、独立した立場から会計に関する監査を受けております。これらにより、経営の意思決定及び業務執行の適正化・透明化に努めています。

◆当社のコーポレート・ガバナンス体制の概略図



イメージキャラクター アーティー・マーティーです！



名前:アーティー(青)

マーティー(赤)

出身地:兵庫県尼崎市

年齢:非公開

性格:打たれ強い

特技:木割れ防止

アーティー・マーティーは様々なノベルティグッズで活躍しています。



日刊産業新聞でも  
紹介されました。



(出典: 2023年5月29日 日刊産業新聞)

(おことわり)上記の新聞記事は新聞社からの許諾を得た上で掲載しております。  
無断での複写・転載を禁止します。

当社は、数多くのメディアで取上げられております。

近年、掲載・出演した主なものを紹介いたします。

年月日	掲載(出演)媒体	掲載(出演)内容
2023/11/16	(テレビ)テレビ大阪	【番組名】「ねじの世界」(ナテック紹介)
2024/7/7	(新聞)日経ヴェリタス	アマテイ 釘国内最大手、非住宅打ち込む(発掘!!滋味スゴ銘柄)
2024/7/20	(テレビ)NHK総合	【番組名】「探検ファクトリー」 家の建築からアートまで 今まで知らなかった くぎの世界(「尼崎市のくぎ工場」として放送)
2024/8/20	(ラジオ)Kiss FM KOBE	【番組名】「Wave!!!!」 「SDGs TRY」のコーナーに当社社長が出演し、SDGs活動を紹介
2024/9/18	(新聞)鉄鋼新聞	名証IRエキスポ 各社独自のプレゼンテーション ※アマテイも出展企業の一社として掲載
2024/9/25	(新聞)日刊木材新聞	ぐりーんさろん 自社の強みや成長戦略をPR
2024/12/11	(インターネット)ひとごと	hitogoto 『ヒトづくりの秘訣』
2024/12/13	(新聞)日刊産業新聞	アマテイ3カ年新中計 EV・非住宅建築需要を捕捉
2024/12/16	(新聞)鉄鋼新聞	アマテイが新中期計画策定 27年度純利益2割増目指す
2024/12/18	(ラジオ)ラジオNIKKEI第1	【番組名】「PRONEXUS presents 朝イチマーケットスクエア アサザイ」 「アサザイ 今日の1社」のコーナーに当社社長が出演し、会社概要を説明
2025/1/17	(ラジオ)Kiss FM KOBE・ラジオ関西	「REC KOBE 1995」協賛
2025/1/23	(新聞)日刊産業新聞	アマテイが株主優待制度を導入
2025/2/26	(新聞)日刊木材新聞	2X4工法用杉対応釘で特許 業界初の杉材用性能証明取得 アマテイ
2025/3/17	(新聞)日刊木材新聞	面材へのめり込み軽減する釘 8年前に依頼受け開発 アマテイ